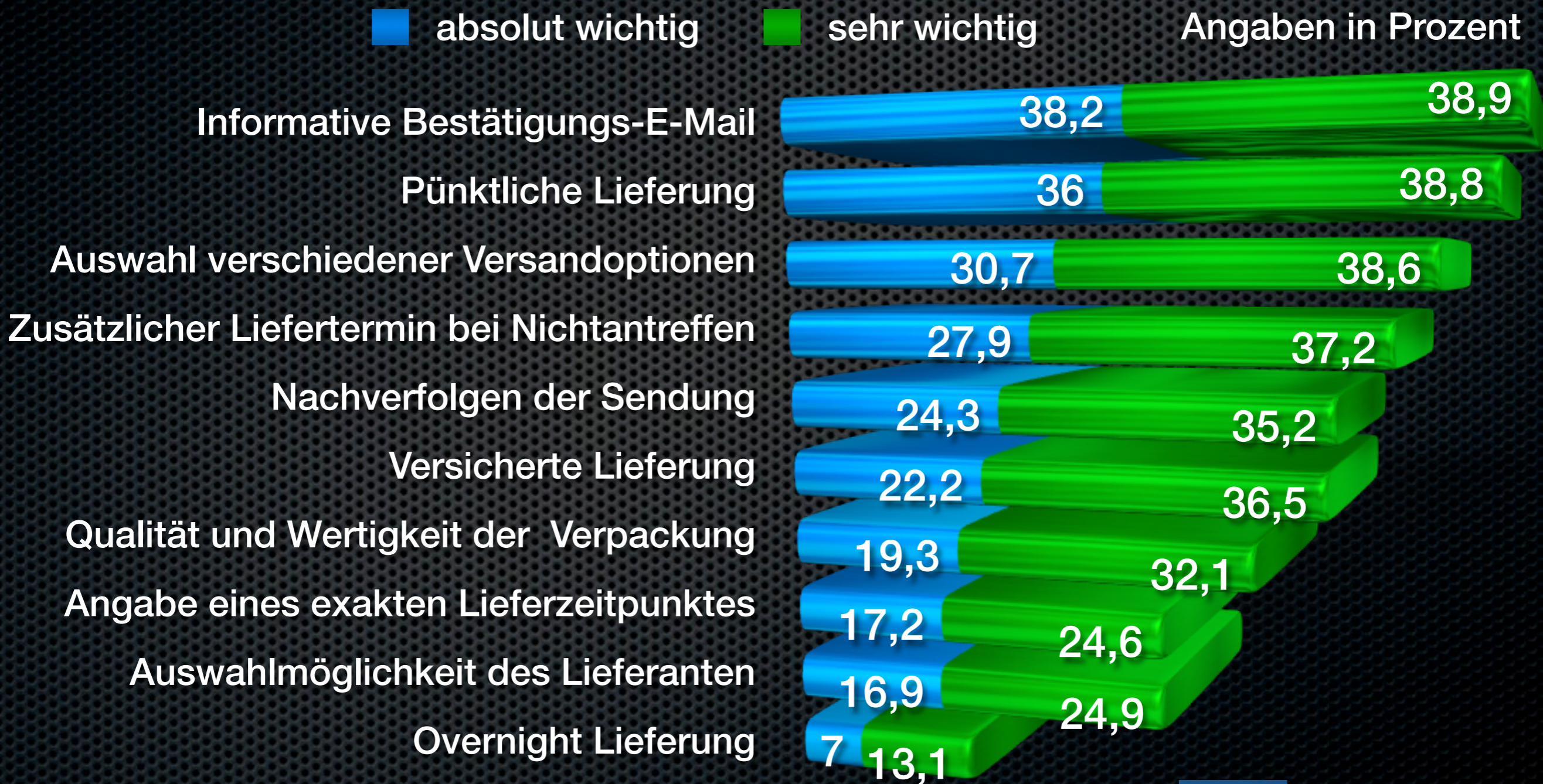


Erfolg in der Kundenbindung

Händler, denen es gelingt in Versandoptionen und Lieferung und Benutzerfreundlichkeit vor den Wettbewerbern zu liegen, haben eine höhere Chance auf Kundenbindung



Source: ECC Handel

Mobile Business Solutions



Viktor Riemer