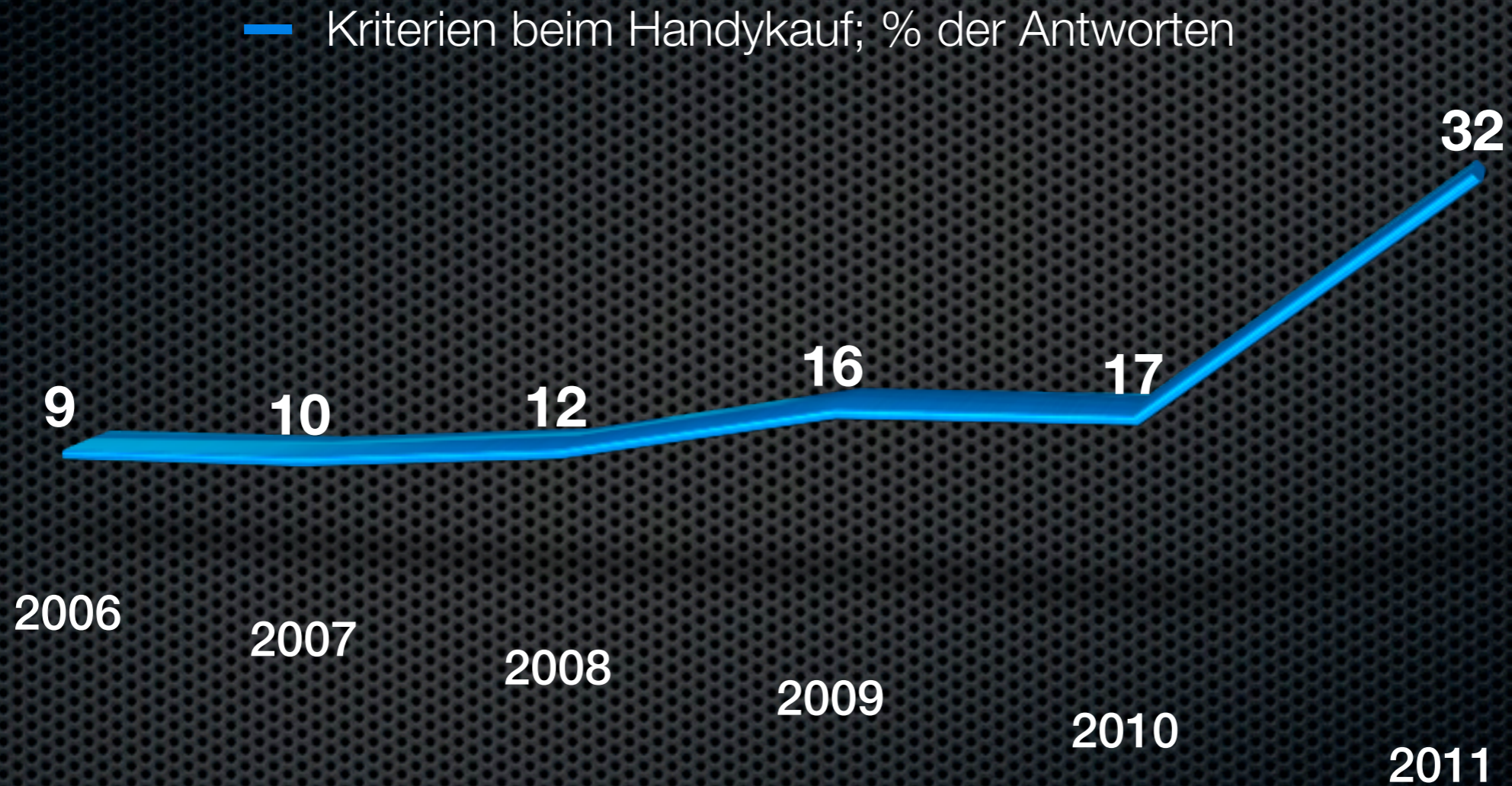


Die Option der mobilen Internetnutzung revolutioniert den Handy-Markt



Aktuell war die Internetfähigkeit bereits bei jedem dritten Handykauf ausschlaggebend bei der Kaufplanung achten 78% der Befragten auf diese Option (2010: 60%)